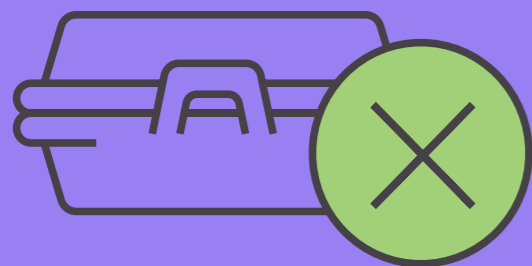


Onderzoek

Gezonder voedingsaanbod dagattracties

1.056 Nederlandse consumenten hebben deelgenomen aan dit online onderzoek. De resultaten zijn gewogen naar een representatieve verdeling op leeftijd, geslacht en regio.

Markteffect



52%

van de Nederlanders neemt **geen eten van thuis** mee bij hun meest recente bezoek aan een dagattractie.



2 op de 3

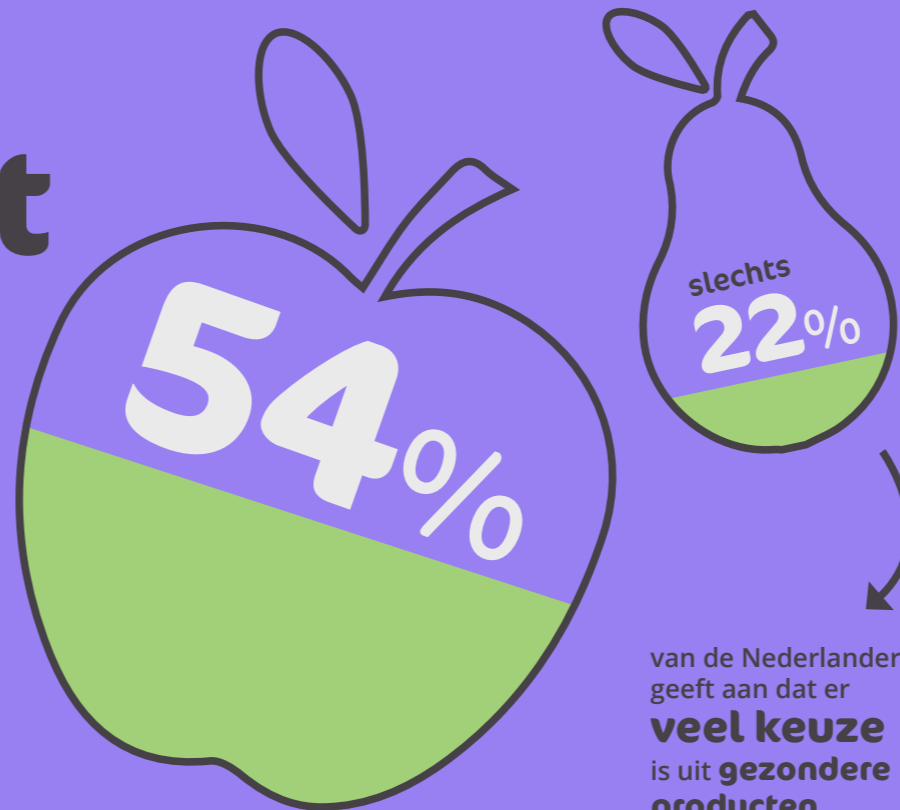
Nederlanders ervaart het als positief dat dagattracties actief gezondere producten promoten.

Onderteken ook de ambitie Gezond Uit!

We helpen je om aan de slag te gaan met een gezonder voedingsaanbod. Tijdens de Gezond Uit bijeenkomsten word je geïnspireerd met kennis en praktijkvoorbeelden van experts en andere deelnemers. **Kijk op www.jogg-teamfit.nl/vrijetijd en meld je aan.**

Ruim de helft

van de respondenten geeft aan **gezond eten (heel) belangrijk** te vinden tijdens een **dagje uit**.



Top 3 eten en drinken gekocht tijdens meest recente dagje uit.



27%
Warme dranken



24%
Frisdrank



20%
Belegd broodje



De **helft** van de Nederlanders **verwacht in het park zelf geïnformeerd te worden** over (gezondere) eetkeuzes). Ook de website en de plattegrond bieden kansen.



31%

van de Nederlanders geeft tussen de 11 en 20 euro uit per persoon aan eten en drinken tijdens een dagje weg.

Top 3 aspecten die men het belangrijkste vindt in eetkeuzes tijdens het bezoeken van een dagattractie.



64%
Prijs



51%
Smaak



33%
Gezond