

Communicatietips om goed van start te gaan

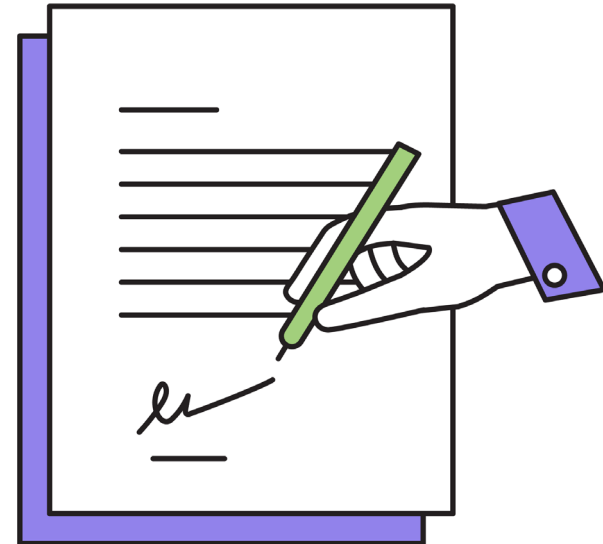
Inhoudsopgave

Gezond eten, ook tijdens een dagje uit	3
Interne communicatie	4
Nieuwsbericht voor interne communicatie	5
Externe communicatie	6
Nieuwsbericht voor externe communicatie	7
Deel het nieuws op social media	8

Gezond eten, ook tijdens een dagje uit

Gefeliciteerd, jullie hebben de ambitie Gezond Uit van JOGG ondertekend. Jullie gaan nu de eerste stappen zetten naar een gezonder voedingsaanbod, óf hebben die misschien al gezet! Het is tijd om er officieel over te communiceren.

Wij helpen je hier graag mee door middel van communicatietips en -tricks. Kijk vooral wat voor jullie organisatie werkt en pas hier de communicatie op aan.

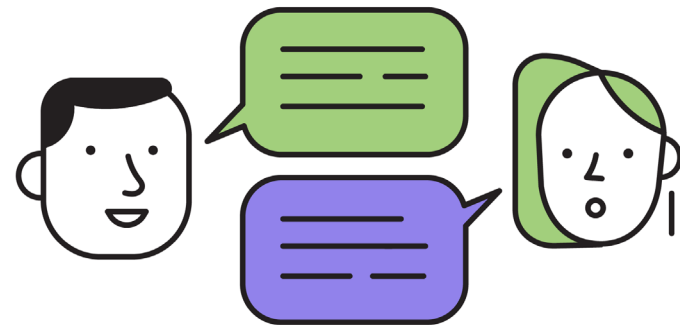


Interne communicatie

Het toewerken naar een gezonder voedingsaanbod doe je niet alleen, maar met je hele organisatie. Een gezonder aanbod bereik je alleen als iedereen achter de ambitie staat en helpt deze te realiseren.

Tijd dus om je collega's te informeren. Kondig de ondertekening en doelstellingen aan via jullie interne communicatiekanalen, zoals:

- e-mail of interne nieuwsbrief
- intranet
- social-mediagroep of whatsappgroep



Beste collega's,

Goed nieuws! <Organisatie> heeft de ambitie Gezond Uit ondertekend. Dat betekent gezond eten, ook tijdens een dagje uit. De Ambitie Gezond Uit is een onderdeel van JOGG. JOGG maakt de fysieke en sociale leefomgeving van kinderen en jongeren gezonder. Met de Ambitie Gezond Uit werken we samen met JOGG, JOGG-Teamfit en andere dagattracties aan een gezonder voedingsaanbod tijdens een dagje uit.

Maak gebruik van ons consumentenonderzoek om uit te leggen waarom jullie de ambitie Gezond Uit hebben ondertekend.

Waarom zijn we ondertekenaar van de ambitie?

Uit een uitgevoerd consumentenonderzoek van MarketResponse, blijkt dat 60% van de bezoekers van dagattracties het tijdens een dagje uit belangrijk vindt dat er gezonde voeding voor kinderen wordt aangeboden. Dit terwijl slechts 33% van de bezoekers het lunchaanbod gericht op kinderen bij dagattracties op dat moment gezond vond. Bezoekers gaven aan te kiezen voor gezond eten als het beter zichtbaar is, goedkoper is dan ongezond eten en er meer aanbod van de gezondere keuze zou zijn. Tevredenheid van de bezoekers hangt dus samen met een gezonder aanbod.

Meer nadruk op gezondere keuzes

We proberen de bezoeker in toenemende mate gezonder eten en drinken aan te bieden op basis van de Richtlijn Eetomgevingen van het Voedingscentrum. [Indien van toepassing: Samen met een JOGG-Teamfit coach gaan wij stap voor stap ons voedingsaanbod gezonder maken.]

Geef vervolgens voorbeelden van doelstellingen die jullie (al) hebben of concrete acties die jullie gaan ondernemen. Bijvoorbeeld:

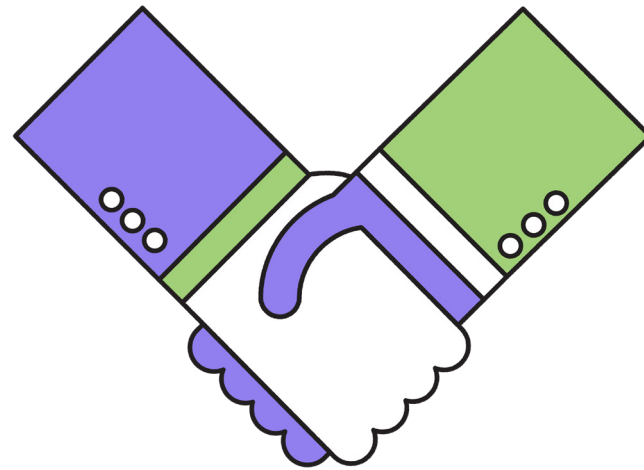
- We presenteren gezonde producten zichtbaar en aantrekkelijk.
- We bieden voldoende (gratis) water aan.
- We bieden in iedere productcategorie een gezondere keuze aan.

Meer weten? Kijk op www.jogg-teamfit.nl/vrijetijd. Of voor vragen neem contact op met ... via @

Externe communicatie

De eerste stap is gezet. Hier mogen jullie trots op zijn. Vergeet dit dan ook niet met de buitenwereld te delen via jullie externe communicatiekanalen, zoals bijvoorbeeld:

- Een nieuwsbericht
- De nieuwsbrief
- Social media
- De website



<Organisatie> heeft de ambitie Gezond Uit ondertekend
<Organisatie> heeft de ambitie Gezond Uit van JOGG
ondertekend. JOGG maakt de leefomgeving waarin kinderen
veel komen gezonder. Dat betekent gezonder eten en drinken,
ook tijdens een dagje uit.

Plaats mooie foto's of sprekende quotes
bij je artikel.

Lekkere én gezondere keuzes!

Een dagje uit, daar hoort toch vaak lekker eten en drinken bij; we willen graag laten zien dat dit ook gezond kan zijn. We hanteren hiervoor de Richtlijn Eetomgevingen van het Voedingscentrum [indien van toepassing: en we werken samen met een JOGG-Teamfit coach om ons voedingsaanbod stap voor stap gezonder te maken]. Maar het alle belangrijkste vinden we dat de bezoekers zelf een ruime keuze hebben uit een gevarieerd aanbod. Dit betekent niet dat de ongezondere opties volledig verdwijnen. Maar dat je hiernaast de optie hebt om te kiezen voor gezondere producten of snacks, bijvoorbeeld [Noem voorbeelden indien mogelijk: een salade, soep of een bruine tosti, standaard fruit/extra groente bij gerechten, kleinere porties en dat water (gratis) toegankelijk is].

Het draait niet alleen om het aantal gezondere keuzes, soms moet je de (jonge) bezoekers ook een beetje op weg helpen door de gezondere keuze aantrekkelijk te presenteren.

Door gezondere producten goed in het zicht aan te bieden of met combideals. Zo helpen we om de gezonde keuze de makkelijke keuze te maken.

Meer nadruk op gezondere keuzes

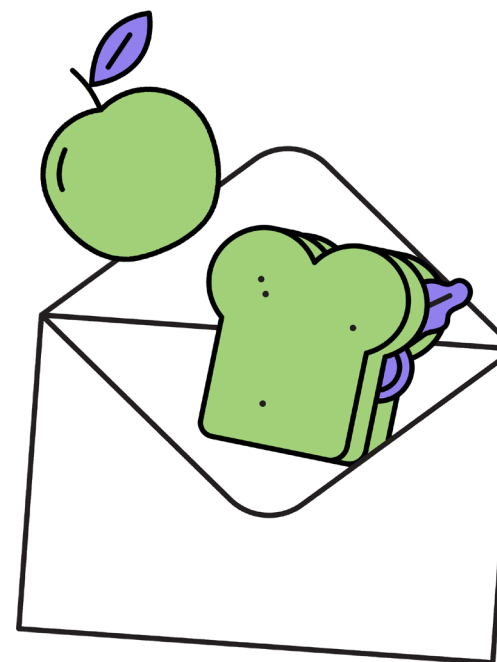
Diverse pretparken, dierentuinen en musea hebben de Ambitie Gezond Uit van JOGG inmiddels ondertekend. Zo werken zij samen aan een gezonder voedingsaanbod tijdens een dagje uit. Dit is een van de manieren om invulling te geven aan het Nationaal Preventieakkoord. JOGG maakt de fysieke en sociale leefomgeving van kinderen en jongeren gezonder. Teamfit is de werkwijze waarmee JOGG zich inzet voor een gezondere vrijetijdsomgeving, door het voedingsaanbod gezonder te maken. Meer over de ambitie lees je op www.jogg-teamfit.nl/vrijetijd.

Haal quote(s) op van medewerkers of directie

- Waarom vinden jullie het belangrijk om de ambitie Gezond Uit te ondertekenen?
- Hoe gaan jullie deze positieve verandering in gang zetten?
- Waarom is het van belang dat ook dagattracties bijdragen aan een gezondere leefomgeving voor kinderen en jongeren?
- Welke stappen hebben jullie al ondernomen en wat zijn de doelstellingen met betrekking tot een gezonder voedingsaanbod?

Deel het nieuws op social media

- Laat in je bericht weten waarom jullie ondertekenaar zijn van de ambitie Gezond Uit en hoe jullie aan de slag gaan om de doelstellingen waar te maken. Gaan jullie bijvoorbeeld aan de slag met een JOGG-Teamfit coach?
- Plaats een mooie quote van jullie directeur, medewerker of bezoeker zodat het een persoonlijk bericht wordt.
- Plaats een leuke foto bij het bericht, denk aan een foto van jullie directeur die de ambitieverklaring ondertekend, een trotse medewerker met jullie gezonde assortiment óf bezoekers die genieten van een gezonde optie.
- Je bereik vergroten? Vergeet niet partners, leveranciers en betrokkenen te taggen en hashtags te gebruiken.



Accounts en hashtags



Twitter

@JOGGNL

@voedingscentrum



LinkedIn

@JOGG

@voedingscentrum

#maakgezondgewoon

#jogg-teamfit



Vragen?

Debby Stam

Programmamanager JOGG-Teamfit vrije tijd

debby.stam@jogg.nl

Een onderdeel van



jogg-teamfit.nl/vrije-tijd