



Convenant Gezonde Sportevenementen

2020 - 2025 - 2030

Missie

Partijen willen bij sportevenementen een gezonde omgeving creëren die bijdraagt aan een gezonde leefstijl.

Uitgangspunten

- Sportevenementen hebben een groot bereik, zijn zichtbaar en inspireren tot een positieve boodschap om sport te associëren met een gezonde leefstijl. Sportevenementen zijn 'hét uithangbord van de sport';
- Voor de doelgroep t/m 12 jaar worden concrete doelstellingen afgesproken;
- Voor de beweging die voor de langere termijn wordt beoogd, ligt de kern in het stimuleren en verleiden om de gezonde keuze aan sportevenementen te verbinden;
- Het organiseren van sportevenementen in Nederland moet financieel haalbaar blijven;
- Creëren van een level playing field voor betrokken partijen;
- Eenduidige definities voor gezonde sportsponsoring en een gezond aanbod van eten en drinken (bijlage 1)
- Een integrale benadering van leefstijlthema's (overgewicht, roken en alcohol) in de hele sportomgeving;
- Partijen leveren inspanningen die bij hun eigen invloedssfeer passen;
- De totstandkoming van dit convenant is opgenomen in het Nationaal Preventieakkoord.



gezonde jeugd
gezonde toekomst

Ambitie

Partijen willen een gezamenlijke beweging in gang zetten, haar krachten bundelen en ernaar streven dat in 2030 sportevenementen en daarmee verbonden side-events stimuleren tot een gezonde keuze door middel van gezonde sportsponsoring en een gezond aanbod van eten en drinken.

Deze beweging wordt gefaseerd ingezet, zowel in tijd als in doelgroepen, en langs twee lijnen

- 1) sponsoring (reclame-uitingen) en
- 2) aanbod van eten en drinken tijdens (sport)evenementen.

Doelstellingen per 1 januari 2020

- Lokale, regionale en nationale sportevenementen en daarmee verbonden side-events die gericht zijn op kinderen t/m 12 jaar, dan wel waar naar verwachting meer dan 25% van de aanwezigen 12 jaar of jonger is¹ voldoen aan gezonde sportsponsoring en een aanbod van eten en drinken dat voldoet aan de verhouding 80% gezonde voedselkeuze en 20% uitzonderingskeuze conform het niveau Goud van de Richtlijnen van het Voedingscentrum.
- Het uitwerken richting 2025 en 2030 van de gezamenlijke beweging voor gezonde sportsponsoring en een gezond aanbod van eten en drinken, gericht op meer doelgroepen, door onder meer een fasering in leeftijd, een fasering in lokale, regionale, nationale en internationale sportevenementen en rekening houdend met de (financiële) haalbaarheid van het organiseren van sportevenementen.

De Richtlijnen Gezondere Kantines zijn gebaseerd op de Richtlijnen Goede Voeding van de Gezondheidsraad 2015, waarop het Voedingscentrum de Schijf van Vijf heeft gebaseerd. Partijen onderkennen dat deze niet volledig toepasbaar zijn op sportevenementen en dat daarvoor een nadere uitwerking/vertaling nodig is in samenwerking met het Voedingscentrum.

Inspanningen van partijen

Partijen kunnen gezamenlijke en afzonderlijk inspanningen leveren ter realisering van de ambitie en doelstellingen, waarbij als uitgangspunt geldt dat iedere partij bijdraagt op een wijze die passend is bij de eigen invloedssfeer (zie bijlage 2).

Werkgroepen

- Voor de uitwerking van 1. de financiële haalbaarheid van sportevenementen en gezonde sportsponsoring en een gezond aanbod van eten drinken, en 2. het toepasbaar maken van de Richtlijnen van het Voedingscentrum worden één of meerdere werkgroepen ingesteld.
- In deze werkgroep(en) nemen partijen deel die betrokken zijn bij dit convenant (of een afvaardiging daarvan), dan wel die in het kader van het Nationaal Preventieakkoord een concrete bijdrage aan de verdere uitwerking kunnen en wensen te leveren.
- JOGG coördineert en begeleidt de werkzaamheden van de projectgroep(en).

Partijen

De volgende partijen hebben bijgedragen aan de totstandkoming van dit convenant en committeren zich in te spannen voor het behalen van de beoogde doelstellingen. Meer partijen worden uitgenodigd om deel te nemen aan dit convenant.

- Gemeente Amsterdam
- Gemeente Den Haag
- Gemeente Eindhoven
- Gemeente Rotterdam
- Gemeente Utrecht
- House of Sports
- Kumpany
- TIG Sports
- 2Basics
- NOC*NSF
- JOGG

¹ Voor de bepaling van een verwachte aanwezigheid van 25% kinderen tot 12 jaar is aangesloten bij de relevante bepalingen van de Nederlandse Reclamecode voor Voedingsmiddelen.

Bijlage 1

Definities

Sportsponsoring en reclame

- Sportsponsoring: een (financiële) bijdrage om een sport- en/of side-event te helpen tot stand te brengen in ruil voor het maken van reclame, zowel in de aanloop naar als tijdens het sportevenement.
- Gezonde sportsponsoring: sponsoring gericht op de gezonde keuze gebaseerd op de Richtlijnen Gezondere Kantines en die voor de omgeving van sportevenementen toepasbaar zijn gemaakt.
- Reclame: iedere openbare en/of systematische directe dan wel indirecte aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden door een adverteerder of geheel of deels ten behoeve van deze, al dan niet met behulp van derden. Vormen van reclame zijn onder meer sponsoring, productplaatsing, verpakkingen, zichtbare beeld- en woordmerken, etiketten, direct marketing en merkactivatie².

Sportevenementen

- Sportevenement: lokaal, regionaal (incl. provinciaal) of nationaal sportevenement.
- Alle sportevenementen: alle sportevenementen die in Nederland plaatsvinden, inclusief door Internationale sportorganisaties georganiseerde internationale sportevenementen.
- Side-event: een evenement dat georganiseerd wordt in de aanloop naar en/of tijdens alle (vaak top)sportevenementen die in Nederland plaatsvinden met het doel aandacht voor deze (top) sportevenementen te realiseren.

Voeding

- Gezonde voedingsmiddelen: voedingsmiddelen die voldoen aan de Richtlijnen Schijf van Vijf van het Voedingscentrum, die gebaseerd zijn op de Richtlijnen Goede Voeding van de Gezondheidsraad³.
- Gezonde voedselkeuze: het verleiden tot de keuze voor gezonde voedingsmiddelen door zowel het aanbod als de uitstraling (reclame-uitingen) op de gezonde keuze te richten.
- Gezond aanbod van eten en drinken: het eten en drinken tijdens sportevenementen voldoet aan de Richtlijnen Gezondere Kantines van het Voedingscentrum⁴.

² Nederlandse Reclamecode, artikel 1

³ Richtlijnen Goede Voeding Gezondheidsraad, 2015

⁴ Richtlijnen Gezondere Kantines ontwikkeld door het Voedingscentrum in opdracht van het ministerie van VWS. Deze Richtlijnen zijn gebaseerd op de Richtlijnen Goede Voeding van de Gezondheidsraad.

Bijlage 2

Inspanningen van partijen, gezamenlijk en afzonderlijk

Partijen leveren de volgende gezamenlijke en afzonderlijke inspanningen passend bij de eigen invloedssfeer.

Gezamenlijke inspanningen van partijen

Bewustwording en communicatie

- Spannen zich er voor in dat de bewustwording wordt vergroot om het gezonde imago van de sport te verbinden aan een gezonde voedselkeuze. Dit doen partijen door bekendheid te geven aan de ambities van dit convenant via onder meer de eigen communicatiekanalen, in (advies)gesprekken met relevante stakeholders, zoals klantrelaties waaronder tevens begrepen (top) sporters, opdrachtgevers, bedrijven en vertegenwoordigers van verschillende beleidsterreinen.
- Geven via de eigen communicatiekanalen, dan wel op andere wijze, aandacht aan goede voorbeelden van sportevenementen en/of personen die bijdragen aan het realiseren van de ambities.

Werkgroepen

- Starten een werkgroep, waarbij zij de landelijke overheid, sportbonden en andere relevante organisaties betrekken om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor - nieuwe - financieringsmodellen en positieve financiële prikkels om het organiseren van sportevenementen financieel toekomstbestendig te houden.
- Starten een werkgroep voor het toepasbaar maken van de Richtlijnen van het Voedingscentrum voor sportevenementen.

Delen van ervaringen, uitdagingen en oplossingen

- Informeren elkaar in regulier overleg over de uitdagingen die zij tegenkomen en de oplossingen die zij daarvoor vinden. In dit overleg worden uitdagingen voorgelegd en mogelijke oplossingen besproken.
- Werken samen om adequate gegevens te verkrijgen, bijvoorbeeld ten aanzien van de registratie van bezoekersaantallen en leeftijdscategorieën.

Inspanningen gemeenten

- Nemen de inhoud van dit convenant op in hun beleid en/of subsidieregelingen. Zij verkennen de mogelijkheden om op andere beleidsterreinen nadere regelingen te treffen;
- Dragen de ambities en afspraken van dit convenant actief uit in het relevante netwerk van organisatoren en locaties waar sportevenementen (kunnen) plaatsvinden;
- Delen onderling hun kennis en ervaring over de toepassing van beleid en subsidieregelingen;
- Zorgen er voor dat organisatoren van sportevenementen tijdig zijn geïnformeerd over dit convenant, en vergewissen zich vooraf welke reclame-uitingen worden ingezet en of die in overeenstemming zijn met de ambitie van dit convenant.

Inspanningen sportmarketingbureaus

- Zetten hun creativiteit en deskundigheid in om te stimuleren en te verleiden tot gezonde sportsponsoring en een gezond aanbod van eten en drinken;
- Gaan in een vroegtijdig stadium, voorafgaand aan de organisatie van een sportevenement, met een potentiële opdrachtgever en/of potentiële sponsor in gesprek over de ambitie en doelstelling van dit convenant;
- Spannen zich in om bedrijven die zich nog niet of weinig met de sport associëren voor de sponsoring van sportevenementen te interesseren.

Inspanningen NOC*NSF

- Zet deskundigheid in om de sport te verbinden met de gezonde keuze;
- Bevordert deskundigheid bij sportaanbieders en professionals over de ambitie en doelstellingen van dit convenant;
- Spant zich in voor een integrale benadering van leefstijlthema's (overgewicht, roken en alcohol) om de gezonde keuze op sportevenementen en sportomgeving breed te bevorderen;
- Spant zich in om sportbonden te verbinden aan de ambitie en doelstelling van dit convenant.

Inspanningen JOGG

- Voert het beheer, coördineert en ondersteunt de uitvoering van dit convenant;
- Fungeert als aanspreekpunt voor dit convenant voor vragen bij de uitvoering en de onderlinge samenwerking;
- Brengt de ambities van dit convenant structureel onder de aandacht van het JOGG-netwerk van landelijke en lokale overheden, private en maatschappelijke organisaties om nog meer partijen bij de beweging te betrekken;
- Draagt zorg voor de verbinding met het Voedingscentrum voor vragen over voeding in relatie tot dit convenant;
- Zet zich in, met concrete activiteiten voor bewustwording en stimulering van de gezonde keuze, in het bredere verband van de vrije tijdsomgeving en dus ook rondom sportevenementen.
- Organiseert tenminste twee keer per jaar voor partijen een bijeenkomst over de voortgang en werking van dit convenant. In dit overleg worden tevens de uitdagingen en oplossingen besproken waar partijen bij de uitvoering van dit convenant tegen aan lopen;
- Stelt jaarlijks een kort verslag op over de voortgang van de met dit convenant ingezette beweging;
- Draagt zorg voor de communicatie van goede voorbeelden en resultaten van partijen en zal partijen stimuleren door het uitbrengen van een nieuwsbrief op regelmatige basis.